

TÍTULO SUPERIOR EN DESARROLLO WEB Y MARKETING DIGITAL

Horarios:

Lunes a Jueves

Mañanas

09.00 - 12.00 H.

12.00 - 15.00 H.

Tardes

16.00 - 19.00 H.

19.00 - 22.00 H.

Pide cita [aquí](#)
con un asesor de estudios

Consulta precio, ofertas y
promociones actuales en

info@cei.es
www.cei.es

CEI.



900 H. (15 meses)

700 H. Presencial/*Online* + 200 H. Proyecto final

* El contenido de este programa es orientativo, pudiendo variar el mismo por razones de actualización o modificación de los contenidos.

OBJETIVOS



El Título Superior en Desarrollo Web y Marketing Digital aúna una formación completa en diseño, conceptualización y desarrollo web y el conocimiento de las técnicas y herramientas del Marketing Digital más utilizadas: posicionamiento de páginas web en motores de búsqueda, voz de marca, analítica web, gestión profesional de redes sociales, estrategia... consiguiendo un control total sobre la creación de páginas y aplicaciones web y su proyección y percepción por parte de los usuarios.

Este Título Superior en Desarrollo Web y Marketing Digital se compone de cinco módulos: Diseño Web con HTML5, CSS3 y JavaScript, Desarrollo Web *Full Stack*, Diseño de interfaces y Experiencia de usuario (UX, UI), Diseño Web con WordPress y Marketing Digital.

En el módulo de Diseño Web con HTML5, CSS3 y JavaScript aprenderás a crear y desarrollar páginas web, estructurando contenido con HTML semántico, aplicando estilos avanzados con CSS3 y SASS, y agregando interactividad con JavaScript. Aprenderás sobre diseño *responsive* con Flexbox, Grid y *media queries*, así como técnicas modernas de CSS. En JavaScript, trabajarás con la manipulación del DOM y consumo de APIs REST. Además, dominarás el uso de Git y GitHub para la gestión de código y colaboración, explorando el potencial de la inteligencia artificial con herramientas como GitHub Copilot y ChatGPT para optimizar el desarrollo web.

En el módulo de Desarrollo Web *Full Stack* aprenderás a crear y publicar aplicaciones web modernas utilizando JavaScript, ReactJS, ExpressJS y bases de datos. Trabajarás con HTML, CSS y *frameworks* de *frontend*, profundizando en JavaScript avanzado y herramientas como NPM y Vite. Desarrollarás interfaces dinámicas con ReactJS y NextJS, y construirás APIs REST con ExpressJS. También gestionarás bases de datos como MongoDB con Prisma y Mongoose. Además, dominarás la puesta en producción en Vercel y Netlify, el control de versiones con Git y GitHub, y la integración de inteligencia artificial más avanzada con GitHub Copilot y ChatGPT.

El módulo de Experiencia de usuario y Diseño de Interfaces (UX/UI) aporta conocimientos orientados a la conceptualización web (desde el punto de vista de la usabilidad) y prototipado de las páginas y aplicaciones que se van a crear.

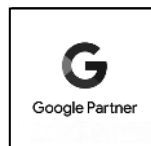
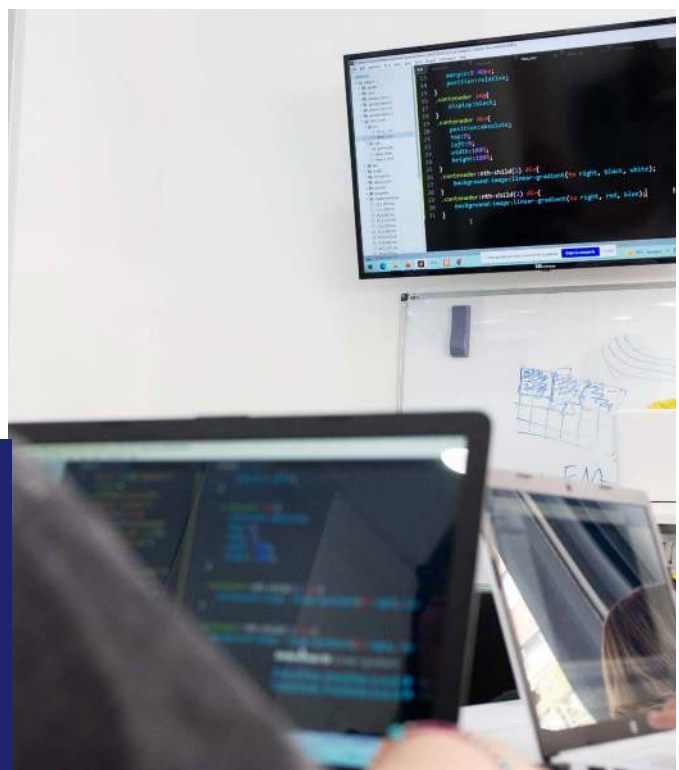
Con el módulo de Diseño Web con WordPress se multiplican las posibilidades, al poder trabajar también con el CMS más utilizado en la actualidad, cuyo uso simplifica de forma sustancial las tareas necesarias para la maquetación, programación y/o desarrollo web. La combinación de todos estos lenguajes y herramientas nos da la capacidad para conceptualizar, diseñar y crear de principio a fin cualquier aplicación o proyecto web.

Finalmente, con el módulo de Marketing Digital completamos un perfil profesional altamente demandado en el entorno de las profesiones digitales con una formación orientada a hacer visibles nuestros proyectos web por medio del posicionamiento en buscadores (SEO y SEM), la analítica web, estrategias de marketing o *community management*, voz de marca, gestión profesional de redes sociales, publicidad digital, etc.

OFICIAL

CEI –Centro de Estudios de Innovación, Diseño y Marketing– es un centro de formación reconocido por el Ministerio de Educación para impartir estudios oficiales de grado superior y homologado por las compañías que lideran el sector de las artes digitales y las nuevas tecnologías.

Ser el único centro de formación de España que reúne las siguientes certificaciones es una garantía indiscutible para nuestros alumnos: Adobe Certified Professional, Apple Authorized Training Center, Autodesk Authorized Training Center, Maxon Training Provider, Microsoft Certified Educator, Unity Official Training Center, Google Partner, IBM Education Partner, Cisco Networking Academy, AWS Academy... Además, nuestra Escuela ha sido galardonada por los Premios Excelencia Educativa como Mejor Programa Educativo para Inserción Profesional, Mejor Centro de Formación Presencial, Mejor Web de Centro de Formación Presencial y Mejor Centro de Formación Profesional.





LA ESCUELA

CEI –Centro de Estudios de Innovación, Diseño y Marketing– es una escuela de diseño digital fundada en el año 1991 especializada en el sector de las nuevas tecnologías, el diseño y el marketing digital, con sedes en Madrid, Sevilla y Valencia. Nuestros estudios se desarrollan en seis áreas de formación: [diseño gráfico y dirección de arte](#), [diseño y programación web](#), [marketing digital y business](#), [producción](#), [postproducción audiovisual \(VFX\)](#) y [motion graphics](#), [diseño de interiores y arquitectura BIM](#), [arte](#), [diseño y programación de videojuegos](#), y [big data y cloud](#).

Ahora sabemos que acertamos cuando, en 1991, apostamos por una enseñanza de calidad como [escuela de diseño](#), [marketing y nuevas tecnologías](#). Nuestra máxima fue, es y seguirá siendo que, el alumno, cuando acabe el periodo lectivo, maneje a la perfección las técnicas impartidas durante su formación. Por esto, la inmensa mayoría de los miles de alumnos que han pasado por nuestras aulas se han incorporado al mercado de trabajo o han mejorado sus condiciones laborales tras terminar sus estudios en CEI.

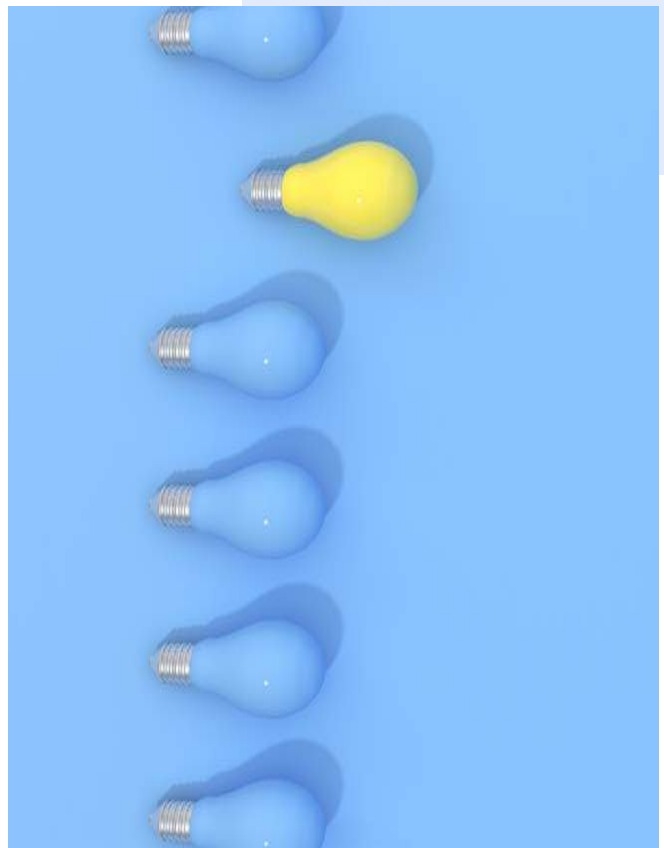
Con más de 30 años en el sector, más de 20.000 alumnos formados y un equipo de profesionales altamente cualificados, CEI pretende potenciar las habilidades de sus alumnos adaptándose constantemente a las fuertes exigencias del mercado laboral de todo el mundo. Es por todo ello que nuestra escuela ha sido galardonada, en los últimos años, por los [Premios Excelencia Educativa como Mejor Centro de Formación Presencial](#), [Mejor Programa Educativo para Inserción Profesional](#), [Mejor Web de Centro de Formación Presencial](#) y [Mejor Centro de Formación Profesional](#).

En 2022, CEI unió fuerzas con [Omnes Education Group](#). Omnes Education es una institución privada de educación superior e investigación multidisciplinar que ofrece programas educativos en los campos de la gestión, la ingeniería, la comunicación y los medios digitales y las ciencias políticas. Sus campus se encuentran en Abiyán, Barcelona, Beaune, Burdeos, Chambéry, Ginebra, Londres, Lyon, Madrid, Mónaco, Múnich, París, Rennes, San Francisco, Sevilla y Valencia, repartidos entre 13 escuelas y universidades diferentes. Con más de 40.000 estudiantes cada año y más de 200.000 antiguos alumnos, Omnes ocupa un lugar único en el panorama educativo internacional.

Otro de los puntos fuertes de la escuela es el [equipo de profesores altamente cualificados](#), que ponen a disposición de los estudiantes varios años de experiencia en sus respectivas disciplinas. Un centro de formación homologado ha de comunicar quiénes son sus profesores/as y someterles al control de la compañía propietaria del *software* sobre el que impartimos formación. Esto garantiza su permanente conocimiento de todas las funcionalidades de las aplicaciones, su contrastada valía y experiencia profesional, así como su indudable capacidad y calidad como docente.

PROGRAMA

- Diseño web con WordPress
- Conceptualización web (Figma)
- Cotización y planificación web
- Desarrollo web y optimización en WordPress
- Introducción al desarrollo web
- HTML
- CSS
- SASS
- JavaScript
- ReactJS
- NextJS
- Express
- MongoDB
- *Deploy* de aplicaciones
- Fundamentos UX/UI
- *User research*
- Diseño de interfaces (Figma)
- Prototipado
- Introducción al Marketing Digital
- Planificación Estratégica *Online*
- Gestión de *Social Media*
- Marketing en buscadores: SEO y SEM
- Analítica Web





MÓDULO

DISEÑO WEB CON HTML5, CSS3 Y JAVASCRIPT 180 H.

01 INTRODUCCIÓN AL DISEÑO WEB

- Documentación oficial: cómo leerla y trabajar con ella
- Perfiles en desarrollo web: *Front*, *Back*, *Fullstack*
- El diseñador web como programador creativo, el lenguaje de la web
- Herramientas de apoyo: Inspector de elementos y VSCode
- Editores de texto: factores a tener en cuenta

02 HTML

EL CONTENIDO SEMÁNTICO

- Introducción a los lenguajes de etiquetas
- Elementos, etiquetas y atributos
- HTML semántico, el contenido como guía
- Elementos semánticos y elementos estructurales
- Títulos, párrafos, listas, tablas, enlaces e imágenes

METODOLOGÍAS DE HTML Y CSS

- Metodología: BEM (Bloque, Elemento y Modificador)
- Metodología: SUITC (Metodología basada en componentes y utilidades)

FORMULARIOS

- Introducción a los formularios
- Elementos de entrada de datos
- Atributos de validación

03 CSS

ESTILO EN APLICACIONES Y WEBS

- Flujo de CSS
- Propiedad *display*: el comportamiento de las etiquetas
- Reglas, selectores, propiedades y declaraciones
- Especificidad en los selectores
- Tipos de selectores
- Enlazando HTML y CSS: etiqueta *style*, etiqueta *link*
- Unidades de medida, absolutas y relativas, en CSS
- Uso del EM y REM como medida responsable

BOX MODEL

- Unidades de medidas: porcentaje, vh y vw
- *Margin*: separando elementos
- *Padding*, los márgenes internos
- Bordes de una etiqueta
- *Removed flow/Natural flow* en el *position*
- Cómo centrar y colocar etiquetas con *position*
- Introducción al diseño *responsive*, *@media queries*

LAYOUT FLEXIBLE CON FLEX/FLEXBOX

- El modelo de caja flexible
- *Flex* vs. flujo normal
- Opciones de *Flex*

- *Flex* y su relación con el diseño *responsive*

LAYOUT DE REJILLA: GRID

- Cuadrículas a la hora de diseñar una web
- *Grid* vs. *Flex* vs. flujo normal
- Opciones de *Grid*
- *Grid responsive*: 1 línea sin *media-queries*

LA IMPORTANCIA DE LA TIPOGRAFÍA

- Tipografía web: Google Fonts y tipografías externas
- Propiedades tipográficas
- Contenido dinámico vs. contenido estático y sus consecuencias a la hora de estilizar la tipografía
- Color: hexadecimal, RGB, RGBA
- *Variable fonts*: haciendo la tipografía *responsive*

MODERN CSS

- *Nesting* o anidación de etiquetas
- CSS Snap para desplazamiento en móviles
- *@container*: otra nueva forma de hacer *responsive*
- *@layer*: controlando la especificidad por capas en CSS
- Técnicas para tipografía flexible y *responsive*

04 SASS: EL PREPROCESADOR DE CSS

INTRODUCCIÓN A JAVASCRIPT

- SASS: la ventaja de usar preprocesadores
- Usando SASS de forma sencilla con VSCode
- Variables en SASS vs. Custom Properties en CSS
- *Mixins*: optimizando nuestro código
- *@include*: organizando internamente nuestro código
- *Nesting* de SASS vs. *Nesting* de CSS

05 JAVASCRIPT: DINAMISMO Y FUNCIONALIDAD

INTRODUCCIÓN A JAVASCRIPT

- ¿Qué es JavaScript?
- Introducción a la programación
- Usando el pseudo-código para definir los eventos
- Sintaxis de variables, constantes y funciones
- Variables: datos que pueden cambiar de valor
- Constantes: datos consistentes en nuestro código

API DEL DOM: LO QUE ASOCIAMOS A JAVASCRIPT

- ¿Qué es una WebAPI?
- API del DOM: editando el HTML desde JS
- Distintas formas de capturar elementos del DOM

06 HOSTING

- ¿Qué es un *hosting* y para qué sirve?
- *Hosting* clásico vs. PaaS
- Dominios y *hosting*
- Subir webs mediante FTP (*hosting* tradicional)

07 GIT Y GITHUB

- El uso básico de Git con Github
- *Commits*: guardando versiones de nuestra información
- Usando aplicaciones visuales como Github Desktop
- Publicando nuestra web con Github Pages



MÓDULO

DISEÑO WEB CON WORDPRESS

180 H.

01 INTRODUCCIÓN AL DISEÑO WEB

- Conceptos básicos de diseño web
- La web 2.0
- Google Mobile First Index
- ¿Qué es un CMS?
- Tipos de *hosting*

02 PROCESO CREATIVO DEL DISEÑO WEB

- Fundamentos de UX/UI
- Técnicas de investigación y análisis de usuarios
- La inspiración y toma de referencias
- Presupuesto web
- La identidad visual. Manual de estilos web
- Creación del árbol de contenidos
- Boceto o *wireframes*

- Creación de *mockups*
- Prototipado de la web
- Presentación al cliente y preparación de contenidos

03 USO DE WORDPRESS

- Conceptos básicos de WordPress
- Instalación de WordPress en servidores locales
- El *Dashboard* de WordPress
- Entradas o *Posts*
- Categorías
- Etiquetas
- Páginas
- Gestión de los comentarios
- *Plugins*
- *Widgets*
- La biblioteca de medios

04 APARIENCIA Y DISEÑO EN WORDPRESS

- Instalación y configuración de temas
- Editor de bloques
- *Full Site Editing*
- Creación de temas hijo

05 LOS AJUSTES DE WORDPRESS

- Generales
- De escritura
- De lectura
- De comentarios
- De enlaces permanentes
- De privacidad

06 WORDPRESS EN NUESTRO ALOJAMIENTO

- Instalación desde cero
- Migración al alojamiento desde otra ubicación

07 FORMULARIOS DE CONTACTO

- *Contact Form 7*
- Creación de formularios
- Configuración de servicios SMTP
- Flamingo
- Otros sistemas de formulario

08 E-COMMERCE EN WORDPRESS

- Conceptos básicos de *ecommerce*
- El *plugin* WooCommerce
- Tipos de producto
- Configuración de medios de pago
- Configuración de envíos
- Configuración de impuestos

09 LOCALIZACIÓN EN WORDPRESS

- Conceptos básicos de traducción y localización
- Traducción de temas y *plugins*
- Creación de páginas web multiidioma

10 GESTIÓN DE USUARIOS

- Tipos de roles de usuarios
- Creación de usuarios
- Creación de roles de usuarios personalizados

11 DISEÑANDO CON WORDPRESS

- El editor de bloques de WordPress
- *Full Site Editing*
- Elementor vs. Constructor de bloques
- *Widgets* de Elementor
- Creación de *Layouts*
- Creación de *sliders* personalizados
- *Addons* de Elementor
- Otros constructores visuales

12 TEMPLATES PERSONALIZADOS CON ELEMENTOR PRO

- Creación de *templates*
- Elementos globales
- Ventanas emergentes
- Páginas de mantenimiento

13 CONTENIDO DINÁMICO

- Creación de tipos de contenido personalizado
- Creación de campos personalizados
- Etiquetas dinámicas

14 SEGURIDAD Y MANTENIMIENTO EN WORDPRESS

- Buenas prácticas de seguridad
- *Plugins* y códigos de seguridad
- Optimización de la web
- Creación de copias de seguridad
- Política de privacidad y *cookies*

15 INTRODUCCIÓN AL SEO

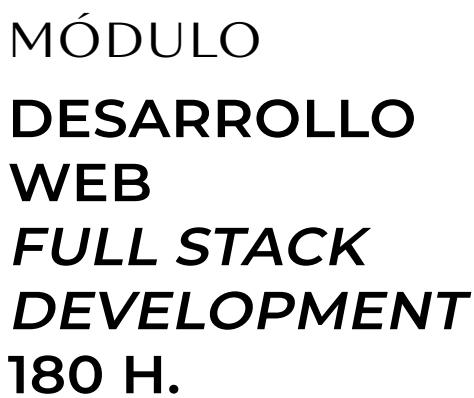
- Buenas prácticas de *copywriting*
- *Plugins* de SEO
- Configuración de Google Search Console
- Configuración de Google Analytics

16 INTRODUCCIÓN A LAS HOJAS DE ESTILO Y EL SCRIPTING

- ¿Qué es una hoja de estilo?
- Conceptos básicos de CSS
- Selectores y atributos más comunes
- Uso de *scripts* en WordPress

16 HERRAMIENTAS COMPLEMENTARIAS DEL DISEÑO WEB

- El uso de la Inteligencia Artificial aplicado a la web
- Recursos de video, audio e imagen
- Analizadores de tecnología
- *Addons* importantes para Google Chrome



- Documentación oficial: cómo leerla y trabajar con ella
- Perfiles en el desarrollo de aplicaciones
Fullstack
- Tipos de herramientas en el ecosistema de JavaScript
- ¿Porqué se estudian tres elementos,
Frameworks, API-REST y bases de datos?

- *Arrays*: métodos y deconstrucción
- Objetos: desestructuración
- Funciones: *arrow function* (parámetros, *return...*)
- JS Modules: *Import* y *Export*

03 GUARDANDO INFORMACION EN EL NAVEGADOR

- Formas de guardar información: *Cookies* vs. *Storage*
- *Local Storage*
- *Session Storage*

04 TERMINAL

- Qué son las terminales/*powershell*
- Estudiando la terminal desde cero
- Comandos de funcionamiento para carpetas
- SUDO vs. Administrador: ejecutando CLI dentro de la terminal

05 NPM: EMPAQUETADORES + BUILD TOOL

- Qué es y para qué sirve Node.js
- Funcionamiento de empaquetadores
- Usando NPM o YARN como empaquetadores de Node
- Comandos en la terminal de funcionamiento de NPM
- Empaquetadores: NPM (*Node Package Manager*)
- VITE como *build tool* para la estructura de aplicaciones

06 REACTJS: INTERFACES AUTOMATIZADAS

- Introducción al uso de librerías/*frameworks*
- La importancia de automatizar el HTML junto a BB. DD.
- Conceptos básicos de React: JSX
- Componentes y propiedades
- *Hooks*: *useState*, *useEffect*, *useContext*...

- Eventos
- *React Router*

07 REACTJS + TYPESCRIPT

- Qué es Typescript y cómo aplicarlos en nuestros proyectos
- Tipos de datos y sus definiciones
- Definiciones de Typescript para componentes
- Definiciones para *hooks* en ReactJS

08 NEXTJS: META-FRAMEWORK DE REACT

- ViteJS vs. NextJS
- Ventajas de NextJS a nivel de optimización
- Sistema de *routing* de NextJS

09 EXPRESSJS: CREANDO NUESTRA PROPIA API REST

- Estructura básica de una API REST de Express
- Tipos de métodos: *get*, *post*, *put*, *patch* y *delete*
- Peticiones asíncronas
- *Middlewares* para controlar la información
- *Routing* con *Parámetros* y *Controllers*
- Configuración del entorno: *Production* vs. *Developer*

10 BASES DE DATOS

- La necesidad de una base de datos
- Bases de datos relacionales vs. documentos
- ORM vs. ODM en ExpressJS

- MongoDB: uso y características
- MongoDB: crear, leer, actualizar y borrar

11 DRIVERS, ORM Y ODM

- Ventajas y diferencias entre ODM y ORM
- Mongoose: conectando Express con MongoDB
- Esquemas de datos con Prisma
- Generación de modelos con Prisma
- CRUD aplicado en Prisma y MongoDB

12 PUESTA EN PRODUCCIÓN

- Distintas alternativas para poner en producción nuestros proyectos
- Servidores como repositorios de ficheros estáticos, el modelo tradicional
- Plataforma como servicio (PaaS)
- Infraestructura como servicio (IaaS)
- Subiendo nuestro código a PaaS (Vercel, Netlify...)

13 GIT Y GITHUB

- La importancia de Git en empresas
- *Commits*: guardando nuestra información
- Ramas: creación y combinación de código
- Usando Github Desktop como control de Git
- La importancia de Github Copilot

14 IA EN DESARROLLO WEB

- ChatGPT aplicado a ReactJS
- ChatGPT vs. Copilot vs. Deepseek
- Github Copilot: usando el *autocompletado* dentro de nuestro código
- Github Copilot Chat: trabajando con ChatGPT dentro de nuestro código
- Github Copilot Terminal: cómo usar IA dentro de la terminal
- Deuda técnica: problemas habituales de la IA aplicada en código
- Pseudocódigo: cómo hacer *Prompt-engineering* para ReactJS y Express

15 FIGMA PARA DESARROLLO WEB (ASÍNCRONO)

- Qué es Figma y cómo trasladar un diseño a código
- Interfaz y elementos básicos
- Componentes y reutilización de elementos
- *Auto Layout*: creación de diseños flexibles
- Estilos y variables: colores, tipografías y efectos
- *Grids y constraints* para diseño responsivo
- Exportación de *assets*: imágenes, SVG y fuentes



MÓDULO

DISEÑO EN EXPERIENCIA DE USUARIO E INTERFACES (UX/UI) 180 H.

01 INTRODUCCIÓN: UX/UI Y FIGMA

- Introducción UX/UI
- Introducción a Figma
- Animación básica en Figma

02 DISEÑO E INTERACCIÓN

- Principios de Usabilidad
- Términos y conceptos básicos de Usabilidad
- *UX Writing*
- *Wireframes*

03 DISEÑO VISUAL

- Principios de diseño
- Principios de color y tipografía

- Uso de la *Grid* o Retícula
- Accesibilidad

04 ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN

- Árbol de contenidos
- Sistemas de organización
- Sistemas de etiquetado
- Sistemas de navegación
- Sistemas de búsqueda
- Diagrama de flujos

05 HEURÍSTICAS

- Análisis Heurístico
- Rediseño e iteración de elementos

06 DISEÑO WEB Y APP

- Medidas de dispositivos web/*ipad* /*mobile* /*watch*
- Tipografías
- Colores
- *Grid*
- Diseño y prototipado con programas de prototipado avanzado

07 PROTOTIPADO AVANZADO

- *Auto layout*
- Componentes
- Variantes
- Variables

08 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

- *Card Sorting*
- Entrevistas
- Cuestionarios
- Test A/B
- *Benchmarking*

9 METODOLOGÍA AGILE

- *Atomic Design*
- *Design Sprint*
- *Design Thinking*

10 SISTEMAS DE DISEÑO

- Fundamentos sobre *Design Systems*
- Figma aplicado a Sistemas de diseño. *Foundations*.
- Figma y *Atomic Design*. Componentizado
- Microinteracciones
- Documentación/*hand-off*



MÓDULO

MARKETING

DIGITAL

180 H.

01 INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL

MARKETING DIGITAL

- ¿Qué es el marketing?
- 10 cambios del marketing digital
- Internet y la nueva era del marketing digital Web 3.0
- Nuevos enfoques
- Campañas 3.0
- Marketing Viral
- La IA como modelo de futuro: Introducción a LLM's

NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO BASADOS EN WEB 2.0

- Retos y desafíos para emprendedores digitales
- Cambios en las diferentes industrias
- Salidas laborales del marketing digital
- Nuevos medios de pago
- Modelo *Lean Canvas*
- Creación de ideas de negocio con IA

ATRAYENDO CLIENTES EN LA ERA DIGITAL

- Momento cero de la verdad
- Encontrar el público objetivo

- ¿Qué es un *lead*?
- Empezar a desarrollar *Buyer/Personas*
- Matriz de toma de decisiones
- RGPD
- Prospección de públicos y *buyer personas* con IA

MARKETING DE CONTENIDOS

- Realidad actual. El contenido es el rey
- Definición de marketing de contenidos
- Tendencias en el marketing de contenidos
- La importancia de una estrategia de contenidos
- ¿Cómo generar contenido viral y atractivo?
- Creación de estrategia de marketing de contenidos con IA

02 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA ONLINE

ESTRATEGIA DE MARKETING ONLINE

- Estrategia de marketing *online*
- Análisis de la situación actual de la empresa
- Análisis D.A.F.O enfocado a web
- Investigación de la competencia basada en web
- Definición de objetivos y cronograma
- Recursos necesarios para su realización y desarrollo
- Plan de ejecución y establecimiento de métricas
- Análisis de resultados
- Cálculo del ROI
- Creación de agentes de IA enfocados al Marketing Digital
- Validación y creación de D.A.F.O con IA
- Modelo de negocio Canvas enfocado con IA

MARKETING DIGITAL CON IA

- Estrategias de Marketing Digital asistidas con IA
- Identificación de Públicos objetivos con IA
- Configuración de asistente de *Copywriting* con Chat GPT
- Creación y planificación de contenidos en redes sociales con IA

- Redacción y optimización SEO con IA
- Redacción de anuncios publicitarios de SEM con IA

CAMPAÑA DE E-MAIL MARKETING

- Bases de datos de contactos
- Generación de *leads* de calidad
- Técnicas de diseño para crear un *e-mail* efectivo
- Legislación referente al *e-mail* marketing
- Métricas del *e-mail* marketing
- Herramientas y plataformas *online*
- Presupuesto y recursos necesarios para su implementación
- Análisis de resultados y ROI
- Casos de éxito
- Caso práctico: creación de una *newsletter*
- Planificación de estrategia de *e-mail* con IA
- Creación de contenidos de correos con IA

SOCIAL MEDIA PLAN

- Análisis de la situación actual de las redes de la empresa
- Análisis de la competencia en redes sociales
- Selección de plataformas y canales
- Creación de sinergias: personas con influencia y mapas de blogs
- Definición de objetivos
- Estrategia de contenidos
- Estrategia de acciones
- Herramientas para la gestión de *social media*
- Establecimiento de métricas por red social: Facebook, X, YouTube, Instagram, Blog, etc.
- Herramientas de monitorización de redes sociales
- Creación de calendarios de contenidos con IA
- Redacción de piezas publicitarias con IA

03 GESTIÓN DE SOCIAL MEDIA

FACEBOOK

- Facebook para empresas. Proceso para crear una cuenta de empresa (Práctica)
- Campañas de Facebook Ads

- Tipos de campañas y objetivos
- Segmentación de anuncios
- Creación de públicos personalizados para campañas
- Píxel de seguimiento
- Formatos de anuncios
- Facturación en Facebook Ads
- Casos de éxito y acciones que han impactado en la manera de utilizar esta red social
- Analítica y promoción a través de esta red social

X

- Usos de X por parte de las marcas
- Creación de campañas y participación
- X para empresas
- Campañas de X Ads
- Tipos de campañas y objetivos
- Segmentación de anuncios
- Creación de públicos personalizados para campaña
- Seguimiento de conversiones
- Formatos de anuncios
- Casos de éxito y acciones que han impactado en la manera de utilizar esta red social
- Analítica y promoción a través de esta red social

INSTAGRAM

- Instagram Ads
- Formatos de anuncios y cómo crearlos
- Instagram y Facebook para vender productos
- *Apps* de Instagram

PINTEREST

- Pinterest para empresas
- Pinterest Ads
- Campañas de Pinterest Ads
- Tipos de campañas y objetivos
- Segmentación de anuncios
- Creación de públicos personalizados para campañas
- Seguimiento de conversiones
- Widgets en Pinterest
- Pinterest y el SEO

LINKEDIN

- Usos de la red social
- Participación en grupos
- Perfiles de empresas: cómo crearlos
- Creación de un perfil personal (Práctica)
- Mejoras del perfil a través de recomendaciones: cómo obtenerlas
- Campañas de LinkedIn Ads
- Tipos de campañas y objetivos
- Segmentación de anuncios
- Creación de públicos personalizados para campaña
- Seguimiento de conversiones

TIKTOK

- Usos de la red
- Creación de perfil personal y perfil de empresa
- TikTok Ads
- Etiquetas de seguimiento en TikTok
- Investigación de tendencias
- Formatos de anuncios
- Creación de públicos

INTRODUCCIÓN A WORDPRESS

- Creación de *Hosting* y Dominio para la clase
- Introducción a Temas
- Introducción a *Posttypes* (Creación de Páginas, Entradas, Productos)
- Creación de Menús
- *Plugins* básicos
- El blog como herramienta personal
- Consejos para generar contenidos en blogs
- ¿Cómo diseñar una *landing page* atractiva?

04 MARKETING EN BUSCADORES: SEO Y SEM

SEO

- Introducción al Marketing en buscadores
- Usabilidad y accesibilidad web
- Indexación en Google Search Console (*Mobile First Indexing*)

- Herramientas importantes de Search Console (rendimiento de palabras, errores, enlaces, clics, impresiones, ctr, dispositivos, etc.). Realizar paso a paso una correcta indexación en Google
- Definición de palabras clave
- Herramientas para *Keywords* (SEMrush, Ubersuggest, Keywords Everywhere)
- SEO *On-Page*: optimización de contenidos
- Screaming Frog
- Metatítulos, metadescripciones, estructura de contenidos, *headings*, etiquetas importantes
- Optimización de imágenes para SEO
- Escritura de SEO
- Marcado de datos
- Optimización de entradas a blogs a nivel de SEO
- Instalación de *plugins* especializados en SEO
- SEO *Off-Page*: optimización externa
- Construcción natural de enlaces
- Redireccionamientos Web y estatus de páginas 301, 404, 5xx, etc.
- Malas prácticas en posicionamiento SEO
- Casos de éxito
- Caso práctico: planificación y desarrollo de estrategia SEO
- Lista paso a paso para empezar a hacer SEO
- Auditoria de SEO
- SEO Local con Google Maps
- Creación de contenidos de IA enfocados a GEO (Generative Engine Optimization)
- Redacción y optimización SEO con IA
- Investigación de palabras clave enfocadas con IA
- Interlinking con IA

SEM

- Estrategia de publicación de anuncios
- Investigación de palabras clave con la herramienta planificador de palabras clave
- Tipos de concordancias de palabras clave
- Palabras clave negativas
- Tipos de pujas
- Caso práctico: planificación y desarrollo de estrategia SEM
- Red de búsquedas

- Red de *display*
- Métricas en Google Ads
- Listas de remarketing
- YouTube Ads
- Creación de Campañas de Red de búsqueda con IA.
- Creación de Anuncios con IA
- Campañas de PMAX enfocadas con IA
- Redacción de anuncios publicitarios de SEM con IA

05 ANALÍTICA WEB

- Introducción a Google Analytics
- Implementación de códigos de seguimiento
- Creación de vistas, perfiles y permisos
- Tipos de datos (dimensiones, dimensiones secundarias, métricas, métricas personalizadas)
- Planificación de objetivos
- Metas, eventos, filtros y canales
- Definición de métricas, tipos de conversiones
- Introducción a Google Tag Manager
- Creación de públicos personalizados
- Listas de remarketing
- Segmentos personalizados
- *Dashboards* personalizados
- GA4 asistido por IA

06 ÚLTIMOS DÍAS DE CURSO

- Certificaciones de Google
- Repaso final de curso
- Tutorías de proyecto